



Programa de Capacitación y Entrenamiento

PLAN DE NEGOCIOS Y EVALUACION DE PROYECTOS



Dirigido a: empresarios, gerentes,
encargados de negocios Y emprendedores.

Descripción: Para medir la factibilidad de cualquier idea de negocios que quisiéramos emprender, debemos analizar si existe un mercado que esté dispuesto a comprar, si tenemos los recursos y organización necesario para ejecutar la idea, si legalmente no existe impedimento que obstaculice y cuanto dinero estimamos ganar y con que nivel de riesgo.

Objetivos de aprendizaje:

El seminario tiene como finalidad brindar al asistente los lineamientos generales para armar un plan de negocios aprendiendo a partir de una idea a evaluar en términos de un proyecto, su viabilidad comercial, técnica, legal, organizacional y económico-financiera.

CONTENIDOS

Módulo 1 Introducción a la formulación del proyecto

Resumen Ejecutivo. Generación de la idea del Proyecto. Estudio del Macroambiente: Económico, Político, social, cultural, ambiental, internacional, etc. Administración de cartera de negocios. Proyecto exitoso. Tasa de mortalidad de Proyectos.



Módulo 2 Estudio del mercado

Función demanda (Mercado consumidor e intermedio). Función Oferta (Competencia e industria). Estrategia Comercial y competitiva: Desarrollo del producto/servicio, estrategias de fijación de precios, campañas publicitarias y de comunicación, estrategia y táctica de distribución. La difusión del proyecto y búsqueda de apoyo vs el "temor de robo de la idea". Objetivos e indicadores comerciales y de marketing. Proyección y pronóstico de la demanda. Mercados y nichos: Necesidades y deseos de los clientes. A qué clientes venderles nuestro proyecto.

Módulo 3 Estudio técnico

Ingeniería del Proyecto. Proceso de Producción. Evaluación y elección de alternativas tecnológicas. Capacidad productiva óptima. Costos del proyecto. Inversiones en obra física, equipos, materiales, recursos humanos, etc. Tamaño del proyecto. Localización del proyecto.

Módulo 4 Estudio organizacional y Estudio Legal

Estructura organizativa (Organigrama). Diseño organizacional. Características de los puestos de trabajo y habilidades requeridas. Equipo emprendedor: roles, liderazgo, alineación de intereses. Costos de las remuneraciones. Costos de las instalaciones. Análisis de capacidades internas: capital, RRHH, know-how, infraestructura, logística, entre otras. Análisis y conocimiento del cuerpo normativo que regirá la acción del proyecto en sus diferentes etapas: origen, implementación y puesta en marcha.

Módulo 5 Estudio financiero y económico

Las inversiones del proyecto. Inversión en capital de trabajo. Análisis de costos, rentabilidad y capacidad de producción. Presupuestos. Flujos de fondos: Ingresos y egresos del proyecto. Financiamiento y tasas de descuento. Fuentes de financiamiento públicas y privadas. Apoyo del Estado. Inversores "ángeles". Evaluación de la rentabilidad: criterios VAN y TIR. Análisis de riesgo y sensibilidad.

MODALIDAD:

- Duración: 5 reuniones (4 horas reloj c/una). Total: 20 horas.
- Grupos reducidos de asistentes.
- Se entregan materiales en formato digital.
- Presencial (No virtual ni a distancia) in company o en nuestro centro de capacitación.